

ИЗВЕСТИЯ

Благодарненского муниципального района Ставропольского края

Год издания 6-й

Периодическое печатное издание Благодарненского муниципального района Ставропольского края

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ	
1.	РЕШЕНИЕ СОВЕТА БЛАГОДАРНЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ от 28 июня № 230

**СОВЕТ БЛАГОДАРНЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

РЕШЕНИЕ

28 июня 2016 года г. Благодарный №230

Об утверждении Положения о порядке проведения торгов (аукциона) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Благодарненского муниципального района Ставропольского края, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Законом Ставропольского края от 10 декабря 2013 года № 117-кз «О некоторых вопросах, связанных с заключением договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» совет Благодарненского муниципального района Ставропольского края

РЕШИЛ:

1. Утвердить Положение о порядке проведения торгов (аукциона) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Благодарненского муниципального района Ставропольского края, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

2. Признать утратившим силу решение совета Благодарненского муниципального района Ставропольского края от 23 октября 2012 года № 289 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов (аукциона) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Благодарненского муниципального района Ставропольского края, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена».

3. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава Благодарненского
муниципального района
Ставропольского края

Председатель совета
Благодарненского
муниципального района
Ставропольского края

С.Т.Бычков

И.А.Ерохин

Утверждено
решением совета
Благодарненского муниципального
района Ставропольского края
от 28 июня 2016 года №230

Положение
о порядке проведения торгов (аукциона) на право заключения
договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на
земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе,
находящемся в собственности Благодарненского муниципального
района Ставропольского края, или на земельном участке,
государственная собственность на который не разграничена

Статья 1. Общие положения

1. Положение о порядке проведения торгов (аукциона) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Благодарненского муниципального района Ставропольского края, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Положение), регламентирует общий порядок проведения торгов (аукциона) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Благодарненского муниципального района Ставропольского края, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций).

2. Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Законом Ставропольского края от 10 декабря 2013 года № 117-кз «О некоторых вопросах, связанных с заключением договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

3. Соблюдение норм данного Положения обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных

предпринимателей и физических лиц, принимающих участие в деятельности по установке и (или) эксплуатации рекламных конструкций, распространению наружной рекламы на территории Благодарненского района Ставропольского края.

4. Решение о проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций принимается в отношении рекламных мест, включенных в Схему размещения рекламных конструкций на территории Благодарненского района Ставропольского края, утвержденную постановлением администрации Благодарненского муниципального района Ставропольского края (далее – Схема размещения рекламных конструкций), являющуюся документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, требования к рекламным конструкциям.

Статья 2. Основные понятия и определения

1. Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2. Рекламное место – место размещения средства наружной рекламы: земельный участок, внешние стены, крыши и иные конструктивные элементы зданий, сооружений, иного недвижимого муниципального имущества, используемые для размещения на них наружной рекламы, что подтверждается соответствующими согласованиями.

3. Рекламная конструкция – конструкция, сооружение, техническое приспособление, художественные элементы и другие носители, предназначенные для распространения наружной рекламы.

4. Распространение наружной рекламы – публичная демонстрация наружной рекламы путем использования рекламных конструкций.

5. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) – собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

6. Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

7. Согласующие организации – организации, уполномоченные на основании действующего законодательства Российской Федерации согласовывать распространение наружной рекламы.

8. Заявитель – физическое или юридическое лицо, обратившееся в администрацию Благодарненского муниципального района Ставропольского края с целью заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Благодарненского муниципального района Ставропольского края, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

9. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – документ, дающий право (при наличии разрешения, выданного администрацией Благодарненского муниципального района Ставропольского края) устанавливать (размещать) и эксплуатировать рекламную конструкцию. Договор заключается между владельцем рекламной конструкции и администрацией Благодарненского муниципального района Ставропольского края (далее – администрация района).

Статья 3. Размещение рекламных конструкций на территории Благодарненского района Ставропольского края

1. Для рассмотрения вопроса о заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заявитель подает на имя главы Благодарненского муниципального района Ставропольского края (далее – глава района) заявление установленного образца (приложение 1) с приложением ситуационной схемы с листом согласования (приложение 2).

2. Глава района рассматривает поступившее заявление в соответствии с Регламентом администрации района и направляет его для исполнения в отдел муниципального хозяйства

администрации Благодарненского муниципального района Ставропольского края (далее – отдел муниципального хозяйства).

3. Отдел муниципального хозяйства проверяет на предмет соответствия указанных в заявлении рекламных мест Схеме размещения рекламных конструкций.

В случае соответствия заявления требованиям, предъявляемым Схемой размещения рекламных конструкций, отдел муниципального хозяйства направляет в отдел имущественных и земельных отношений администрации Благодарненского муниципального района Ставропольского края (далее – отдел имущественных и земельных отношений) согласованное заявление с прилагаемыми документами для подготовки и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В случае несоответствия заявления предъявляемым требованиям отдел муниципального хозяйства направляет мотивированный отказ заявителю.

4. Отдел имущественных и земельных отношений после получения документации на рекламное место обеспечивает подготовку документации для принятия главой района решения о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции проводятся в соответствии с настоящим Положением.

5. Торги не проводятся в случаях:

- невозможности размещения рекламных конструкций по градостроительным нормам;
- невозможности размещения рекламных конструкций по нормам безопасности дорожного движения;
- мотивированного отказа в согласовании размещения рекламных конструкций какой-либо из согласующих организаций;
- ненадлежащего исполнения ранее заключавшихся договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- если имущество, на котором предполагается размещение рекламной конструкции, не находится в муниципальной собственности Благодарненского муниципального района Ставропольского края.

6. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (приложение 5) заключается с победителем торгов.

Отдел имущественных и земельных отношений готовит проекты договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, обеспечивает заключение договоров по результатам торгов и подписанные договоры по реестру передает в администрацию района.

Отдел муниципального хозяйства контролирует выполнение условий данных договоров.

7. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия собственника.

8. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

9. Победитель торгов после заключения с администрацией района договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, оформив в установленном порядке разрешение на установку рекламной конструкции, вправе приступить к монтажу средства наружной рекламы.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок восемь лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами гражданского законодательства, Федерального закона «О рекламе» и настоящего Положения.

На период действия договора владельцу рекламной конструкции предоставляется право доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

10. В случае подключения рекламной конструкции к линиям электроснабжения владельцу рекламной конструкции необходимо заключить договор с организацией, являющейся поставщиком электроэнергии.

Статья 4. Порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Благодарненского муниципального района Ставропольского края, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, осуществляется на основе торгов в форме аукциона, проводимых администрацией района в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.

2. Торги (аукцион) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции проводятся в целях расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в сфере распространения средств наружной рекламы и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, совершенствования деятельности администрации района в данной сфере, обеспечения гласности и прозрачности распространения средств наружной рекламы, пополнения бюджета Благодарненского муниципального района Ставропольского края за счет размещения рекламы.

3. Основными принципами организации и проведения торгов являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность проведения торгов.

4. Торги проводятся в форме аукциона, открытого по составу участников и открытого по форме подачи предложений по размеру годовой платы по договору.

5. Решение о проведении торгов в форме аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции принимает глава района. Организатором аукциона выступает отдел имущественных и земельных отношений (далее – организатор торгов).

Для проведения торгов создается комиссия. Решение о создании комиссии, её составе принимается главой района. Число членов комиссии не может быть менее пяти человек. В состав комиссии могут включаться депутаты совета Благодарненского муниципального района Ставропольского края по согласованию.

Комиссия вправе принимать решения, если на её заседании присутствует не менее пятидесяти процентов общего числа её членов. Комиссия принимает решения по вопросам, входящим в её компетенцию, простым большинством голосов от числа присутствующих членов комиссии. При равенстве голосов голос председателя комиссии является решающим.

6. Организатор торгов в соответствии с действующим законодательством:

определяет начальную цену договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (по каждому лоту), величину её повышения («шаг аукциона»), а также размер задатка;

определяет место, дату и время начала и окончания приема заявок на участие в торгах; место, дату и время проведения торгов; место и срок подведения итогов торгов;

организует подготовку и публикацию в средствах массовой информации извещения о проведении торгов или об отказе в их проведении. Указанная информация подлежит размещению в газете «Благодарненские вести», а также на официальном сайте администрации района и на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов, определенном Правительством Российской Федерации (далее - официальные сайты);

выдает необходимые материалы юридическим и физическим лицам, намеревающимся принять участие в торгах (далее – претенденты);

принимает заявки, предложения и документы от претендентов, организует регистрацию заявок в журнале приема

заявок, обеспечивает сохранность представленных заявок и документов;

проверяет правильность оформления документов, представленных претендентами;

осуществляет иные предусмотренные действующим законодательством функции и полномочия.

7. Комиссия:

принимает решение о признании претендентов участниками торгов или об отказе в допуске к участию в торгах по основаниям, установленным действующим законодательством, и уведомляет претендентов о принятом решении;

определяет победителя торгов;

оформляет протокол о результатах торгов.

8. Начальная цена лота определяется в размере годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленной в соответствии с законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности.

9. Задаток для участия в торгах устанавливается в размере двадцати процентов от начальной (минимальной) цены лота.

10. «Шаг аукциона» устанавливается в размере пяти процентов начальной (минимальной) цены договора (цены лота), указанной в извещении о проведении аукциона, и не изменяется в течение всего аукциона.

11. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном имуществе, на котором на основании договора между администрацией района и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводятся по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию данной рекламной конструкции либо при первичном размещении.

12. Ранее заключенные договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции признаются действующими на срок действия договора.

13. Извещение о проведении торгов публикуется организатором торгов в средствах массовой информации, определенных пунктом 6 статьи 4 Положения, не менее чем за двадцать дней до дня окончания подачи заявок на участие в аукционе.

13.1. В извещении о проведении торгов должны быть указаны следующие сведения:

место, дата и время проведения торгов, а также форма их проведения;

условия аукциона;

срок принятия решения об отказе в проведении торгов;

предмет торгов (лоты) с указанием их номеров (при наличии нескольких лотов) и указанием местонахождения каждого рекламного места;

наименование, местонахождение, почтовый адрес и адрес электронной почты, номер контактного телефона организатора торгов;

начальная (минимальная) цена договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в случае проведения торгов по нескольким лотам – по каждому лоту); «шаг аукциона»; размер задатка в счет обеспечения права на заключение договора и реквизиты счета для его перечисления;

форма заявки на участие в торгах, порядок приема, адрес места приема, дата и время начала и окончания приема заявок, перечень документов, представляемых претендентами для участия в торгах;

дата, время проведения осмотра рекламного места, право на которое передается по договору. Осмотр обеспечивает организатор аукциона без взимания платы. Проведение такого осмотра осуществляется не реже, чем через каждые пять рабочих дней с даты размещения извещения о проведении аукциона в средствах массовой информации, определенных пунктом 6 статьи 4 Положения, но не позднее чем за два рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в торгах;

место, дата, время и порядок определения участников торгов;

место и срок подведения итогов торгов, порядок определения победителей;

срок, на который заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

порядок и место получения аукционной документации;

срок, в течение которого победитель аукциона должен представить организатору торгов подписанный им договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

указание на то, что условия аукциона, порядок и условия заключения договора с участником аукциона являются условиями

публичной оферты, а подача заявки на участие в аукционе и перечисление задатка являются акцептом такой оферты.

13.2. Организатор торгов может отказаться от проведения торгов в любое время, но не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Извещение об отказе от проведения торгов размещается на официальных сайтах в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения торгов, и публикуется в газете «Благодарненские вести» не позднее пяти дней со дня принятия указанного решения.

В течение двух рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения торгов организатор торгов уведомляет об этом всех заявителей. Организатор торгов возвращает заявителям денежные средства, внесенные в качестве задатка, в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения торгов.

Статья 5. Условия участия в торгах

1. Участником торгов является лицо, претендующее на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, поданная заявка которого зарегистрирована в журнале регистрации заявок в соответствии с настоящим Положением. Участником торгов может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель.

2. Для участия в торгах претендент лично или через уполномоченного им представителя представляет организатору торгов в установленный в извещении о проведении торгов срок заявку по установленной форме (приложение 3).

Заявка и описание (приложение 4) представленных документов составляются в двух экземплярах, один из которых остается у организатора торгов, другой – у претендента.

В случае подачи заявки уполномоченным представителем претендента должна быть предъявлена соответствующая доверенность.

Физическое лицо при подаче заявки обязано предъявить паспорт или иной документ, удостоверяющий личность.

К заявке прилагаются следующие документы:

1) платежный документ с отметкой банка об исполнении, подтверждающий внесение претендентом задатка;

2) выданные банком реквизиты счета претендента, на который перечисляется сумма возвращаемого задатка.

3) другие документы:

а) для юридических лиц:

нотариально заверенные копии учредительных документов и свидетельств о государственной регистрации юридического лица, о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации;

выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, выданная Федеральной налоговой службой России не ранее, чем за шесть месяцев до дня опубликования извещения о проведении открытого аукциона, или нотариально заверенная копия такой выписки;

надлежащим образом оформленные и заверенные документы, подтверждающие полномочия органов управления и должностных лиц претендента;

решение в письменной форме соответствующего органа управления о совершении сделки (если это необходимо в соответствии с учредительными документами претендента);

надлежащим образом оформленная доверенность на лицо, имеющее право действовать от имени претендента;

б) для физических лиц:

документ, удостоверяющий личность, и его копия;

в) для индивидуальных предпринимателей:

документ, удостоверяющий личность, и его копия;

свидетельство о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и его копия;

выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, выданная Федеральной налоговой службой России не ранее, чем за шесть месяцев до дня опубликования извещения о проведении открытого аукциона, или нотариально заверенная копия такой выписки.

Комплект представленных документов должен быть прошит и пронумерован.

Каждый претендент имеет право подать только одну заявку на участие в торгах (по каждому лоту).

Прием заявок на участие в аукционе начинается и прекращается с объявленной в информационном сообщении о проведении аукциона даты. При этом датой начала срока подачи заявок на участие в аукционе является день, следующий за днем опубликования и размещения информационного сообщения в средствах массовой информации, определенных пунктом 4.6 Положения, а прекращается - за день перед началом рассмотрения комиссией заявок и документов претендентов.

Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируется организатором торгов в журнале приема заявок с присвоением каждой заявке номера и указанием даты и времени подачи документов. На каждом экземпляре заявки организатором торгов делается отметка о принятии заявки с указанием ее номера, даты и времени приема.

Заявки, поступившие по истечении указанного в информационном сообщении о проведении аукциона срока их приема, вместе с описанием, на которой делается отметка об отказе в приеме документов, возвращаются претендентам или их уполномоченным представителям под расписку.

Организатор торгов принимает меры по обеспечению сохранности заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений о подавших заявки лицах и содержания представленных ими документов до момента их рассмотрения.

3. Претендент имеет право отозвать заявку в любое время до начала торгов, уведомив об этом в письменной форме организатора торгов.

В случае отзыва заявки претендентом до окончания срока приема заявок организатор торгов обязан вернуть внесенный задаток претенденту в течение пяти рабочих дней со дня регистрации отзыва заявки в журнале приема заявок.

В случае отзыва заявки претендентом позднее даты окончания приема заявок задаток возвращается в порядке, установленном для участников торгов.

4. Для участия в торгах претендент вносит задаток на счет организатора торгов, указанный в извещении о проведении торгов. Документом, подтверждающим поступление задатка на счет организатора торгов, является выписка банка со счета организатора торгов.

5. В день определения участников торгов, установленный в извещении о проведении торгов, комиссия рассматривает заявки и документы претендентов, устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписок с соответствующего счета. По результатам рассмотрения документов комиссия принимает решение о признании претендентов участниками торгов или об отказе в допуске претендентов к участию в торгах, которое оформляется протоколом. В протоколе приводятся перечень принятых заявок с указанием фамилий, имен и отчества (наименований) претендентов, перечень отозванных заявок, фамилии, имена и отчества (наименования) претендентов, признанных участниками торгов, а также фамилии, имена и отчества (наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в торгах, с указанием оснований отказа.

6. Претендент не допускается к участию в торгах по следующим основаниям:

документы представлены не в полном составе, или их состав не соответствует перечню, указанному в извещении о проведении открытого аукциона, или оформление указанных документов не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации;

заявка подана неуполномоченным лицом;

не подтверждено поступление от претендента в установленный срок задатка на счет, указанный в извещении о проведении торгов;

если претендент не соответствует требованиям законодательства.

7. Организатор торгов обязан вернуть внесенный задаток претенденту, не допущенному к участию в торгах, в течение пяти рабочих дней со дня оформления протокола о признании претендентов участниками торгов.

8. Претенденты, признанные участниками торгов, и претенденты, не допущенные к участию в торгах, уведомляются о принятом решении не позднее следующего рабочего дня с даты оформления данного решения протоколом путем вручения им под расписку соответствующего уведомления либо направления такого уведомления по почте заказным письмом.

9. Претендент приобретает статус участника торгов с момента оформления комиссией протокола о признании претендентов участниками торгов.

10. Указанный протокол в день окончания рассмотрения заявок размещается организатором торгов на официальных сайтах.

Статья 6. Порядок проведения аукциона

1. Аукцион проводится в указанном в извещении о проведении аукциона месте в соответствующие день и час.

2. Аукцион проводится в следующем порядке.

Аукцион ведет аукционист, выбранный из числа членов аукционной комиссии путем открытого голосования членов аукционной комиссии большинством голосов.

Аукцион начинается с оглашения аукционистом наименования, основных характеристик рекламного места и начальной цены лота, «шага аукциона» и порядка проведения аукциона, после чего аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения о цене договора.

Участникам аукциона (их представителям) выдаются пронумерованные карточки (далее - карточки). Участник аукциона после объявления аукционистом начальной (минимальной) цены договора (цены лота) и цены договора, увеличенной в соответствии с «шагом аукциона», поднимает карточку в случае, если он согласен заключить договор по объявленной цене.

Аукционист объявляет номер карточки участника аукциона, который первым заявил начальную цену договора (цену лота) или последующую цену договора, увеличенную в соответствии с «шагом аукциона», указывает на этого участника и объявляет заявленную цену договора.

При отсутствии участников аукциона, готовых заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с названной аукционистом платой, аукционист повторяет этот размер платы три раза.

Если после трехкратного объявления заявленной цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион завершается. Победителем аукциона признается тот участник аукциона, номер карточки которого был назван аукционистом последним.

Аукционист объявляет об окончании проведения аукциона, последнее и предпоследнее предложения о цене договора, номер карточки и наименование победителя аукциона и участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене договора.

При проведении торгов организатор торгов в обязательном порядке осуществляет аудио- или видеозапись аукциона. Любой участник торгов вправе осуществлять аудио- и/или видеозапись торгов.

Статья 7. Порядок оформления результатов торгов

1. Результаты торгов оформляются протоколом, который подписывается членами комиссии, а также победителем торгов в день проведения торгов. Протокол о результатах торгов составляется в двух экземплярах, один из которых передается победителю, второй остается у организатора торгов.

В протоколе о результатах торгов указываются:

предмет торгов (лоты с указанием их номеров) и местонахождение каждого рекламного места; начальная (минимальная) цена договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (цена лота) и цена договора, предложенная победителем торгов; фамилия, имя, отчество (наименование) победителя торгов; состав комиссии.

2. Внесенный победителем торгов задаток засчитывается в счет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3. Участникам торгов, не признанным победителями, задаток возвращается в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола о результатах торгов.

4. Задаток не подлежит возврату, если победитель торгов отказался от заключения договора.

5. Последствия уклонения победителя торгов или организатора торгов от подписания протокола о результатах торгов, а также от заключения договора определяются в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

6. Протокол о результатах торгов размещается на официальных сайтах в течение дня, следующего за днем подписания протокола, информация о результатах торгов

публикуется в газете «Благодарненские вести» в десятидневный срок со дня заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Указанная информация должна включать: наименование организатора торгов; реквизиты решения о проведении торгов; фамилию, имя, отчество (наименование) победителя торгов; предмет торгов (лоты) с указанием их номеров и местонахождения рекламного места; начальную (минимальную) цену договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и цену договора, предложенную победителем торгов.

7. Договор с победителем торгов заключается не ранее, чем через десять дней со дня размещения информации о результатах торгов на официальных сайтах.

8. При уклонении победителя торгов от заключения договора и при признании его аукционной комиссией уклонившимся от заключения договора договор заключается с участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене договора.

Статья 8. Порядок признания торгов несостоявшимися

1. Торги по каждому выставленному предмету торгов признаются несостоявшимися в случае, если:

отсутствуют участники аукциона;

в торгах участвовало менее двух участников;

ни один из участников аукциона после трехкратного объявления начальной платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не поднял карточку.

2. Организатор торгов обязан в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола о результатах торгов возратить задатки, внесенные участниками несостоявшихся торгов.

3. В случае, если к участию в аукционе допущен один участник, аукцион признается несостоявшимся. Организатор торгов заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, которое являлось единственным участником аукциона, по начальной цене договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4. В случае, если к участию в аукционе ни один участник не допущен, аукцион признается несостоявшимся. Администрация района вправе объявить о повторном проведении торгов, при этом могут быть изменены условия торгов.

Статья 9. Разрешение споров

1. Участник торгов, не согласный с решением или действиями организатора торгов, вправе обжаловать их в судебном порядке.

2. Споры, связанные с признанием результатов торгов недействительными, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в судебном порядке.

Статья 10. Порядок оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Благодарненского муниципального района Ставропольского края, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

1. Порядок, размер и форма оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Благодарненского муниципального района Ставропольского края, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, определяются договором, заключенным по результатам торгов. Размер платы по договору может корректироваться в соответствии с законодательством.

2. Начальная цена на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяется в зависимости от типа, размера рекламных конструкций, места их размещения, вида и содержания рекламы, располагаемой на рекламной конструкции.

3. Начальная цена на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяется администрацией района в соответствии с законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности.

4. Цена договора не может быть пересмотрена сторонами в сторону уменьшения.

5. Оплата по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций взимается вплоть до фактического демонтажа рекламной конструкции.

6. Оплата по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций вносится владельцем рекламной конструкции ежеквартально в полном объеме до 15 числа последнего месяца текущего квартала включительно путем перечисления средств в бюджет Благодарненского муниципального района Ставропольского края.

7. За просрочку платежей, установленных пунктом 6 настоящей статьи, владелец рекламной конструкции уплачивает пени из расчета 0,5 процента от просроченной суммы за каждый день просрочки.

8. За период размещения информации, направленной на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов населения и органов местного самоуправления (социальной рекламы), плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается. Сроки и объемы размещения социальной рекламы подтверждаются двусторонними актами, подписанными со стороны владельца рекламной конструкции и администрации района. При расчете размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода. В случае размещения вышеуказанной информации в оплаченный период последний продлевается на срок размещения социальной рекламы.

Приложение 1

к Положению о порядке проведения торгов (аукциона) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Благодарненского муниципального района Ставропольского края, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

Согласовано: Главе
Благодарненского муниципального района Ставропольского края
от _____
адрес: _____
тел. _____

Ф.И.О. (подпись)

(дата согласования)

ЗАЯВЛЕНИЕ

о намерении разместить рекламную конструкцию на территории Благодарненского района Ставропольского края

Заявитель _____

_____ (полное наименование юридического лица, фамилия, имя, отчество и паспортные данные физического лица, индивидуального предпринимателя, контактные телефоны)

в _____ лице

_____ (фамилия, имя, отчество, должность) действующего на основании _____

(наименование документа)
просит заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Благодарненского муниципального района Ставропольского края, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена сроком на _____.
Тип рекламной конструкции, технические характеристики (панель-кронштейн, отдельно стоящий рекламный щит, вывеска, настенное рекламное панно, количество рекламных полей, наличие индивидуального освещения и др.): _____

Количество _____
сторон: _____
Размер рекламного поля конструкции (длина, высота, площадь): _____

Место размещения рекламной конструкции: _____

К заявлению прилагаются: копия документа, удостоверяющего личность, копии документов, подтверждающих государственную регистрацию рекламодателя как субъекта предпринимательской деятельности (свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ или ЕГРИП, Устав), ситуационная схема с листом согласования.

Внесение платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Благодарненского муниципального района Ставропольского края, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, гарантируется.

С условиями порядка заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Благодарненского муниципального района Ставропольского края, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, ознакомлен(а).

_____ (подпись)
заявителя)
« _____ » _____ 20 _____ года
_____ М.П.

Заполняется физическим лицом или индивидуальным предпринимателем

Я даю согласие администрации Благодарненского муниципального района Ставропольского края, отделу имущественных и земельных отношений администрации Благодарненского муниципального района Ставропольского края, расположенным по адресу: 356420, Ставропольский край, Благодарненский район, город Благодарный, площадь Ленина, 1, на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «О персональных данных» моих персональных данных при реализации намерения разместить рекламную конструкцию на территории района.

Об ответственности за достоверность предоставленных сведений предупрежден(а).

Настоящее согласие действует со дня подписания заявления до дня отзыва согласия в письменной форме.

_____ (подпись заявителя)
« _____ » _____ 20 _____ года
_____ М.П.

Приложение 2
к Положению о порядке проведения торгов (аукциона) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Благодарненского муниципального района Ставропольского края, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

Приложение 3
к Положению о порядке проведения торгов (аукциона) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Благодарненского муниципального района Ставропольского края, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

СИТУАЦИОННАЯ СХЕМА

размещения рекламной конструкции (рекламное место) на территории Благодарненского района Ставропольского края

Указывается:

адрес местоположения рекламной конструкции (наименование муниципального образования и населенного пункта, название улицы, объекта, другие ориентиры), схематическое изображение размещения рекламной конструкции на карте территории.

Согласовано:

Должностные лица	Подпись, печать	Примечание
Глава поселения		
Исполнительный директор акционерного общества «Благодарненскрайгаз»		
Заместитель директора филиала государственного унитарного предприятия Ставропольского края «Ставропольский краевой теплоэнергетический комплекс»		
Директор филиала государственного унитарного предприятия Ставропольского края «Ставрополькрайводоканал» - Благодарненский «Межрайводоканал»		
Начальник Благодарненских районных электрических сетей филиала публичного акционерного общества «Межрегиональная распределительная сетевая компания Северного Кавказа» - «Ставропольэнерго» Светлоградских электрических сетей (при размещении рекламной конструкции в сельских поселениях и за пределами города Благодарный)		
Заместитель директора филиала государственного унитарного предприятия Ставропольского края «Ставрополькоммунэлектро» г. Светлоград - сетевое обособленное подразделение «Электросеть», участок электросети г. Благодарный (при размещении рекламной конструкции в городе Благодарный)		
Начальник линейно-технического цеха Благодарненского района межрайонного центра технической эксплуатации телекоммуникаций города Изобильного публичного акционерного общества «Ростелеком»		
Министр строительства, дорожного хозяйства и транспорта Ставропольского края (при размещении рекламной конструкции в полосе отвода региональной автодороги)		

ЗАЯВКА

на участие в торгах (аукционах) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Благодарненского муниципального района Ставропольского края, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

« _____ » _____ 20__ г.

Заявитель _____

(полное наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество, паспортные данные физического лица, индивидуального предпринимателя, подающих заявку) в лице _____

(фамилия, имя, отчество, должность)

действующего на основании _____

(наименование документа)

именуемый далее «Претендент», ознакомившись с информационным сообщением о проведении торгов, опубликованным в газете Благодарненского района Ставропольского края «Благодарненские вести» от _____ 20__ года № _____ (размещенным на официальном сайте администрации Благодарненского муниципального района Ставропольского края и на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов, определенном Правительством Российской Федерации _____), просит допустить к участию в торгах (аукционе) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Благодарненского муниципального района Ставропольского края, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена: рекламное место _____

рекламная конструкция _____

сроком на _____ и обязуется:

1) соблюдать условия торгов (аукционов), содержащиеся в информационном сообщении об их проведении, а также установленный порядок проведения торгов;

2) в случае признания победителем торгов (аукционов) заключить с администрацией Благодарненского муниципального района Ставропольского края договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Юридический адрес и почтовый адрес «Претендента», контактные телефоны:

Банковские реквизиты «Претендента», идентификационный номер «Претендента» (ИНН), платежные реквизиты гражданина, счет в банке, на который перечисляется сумма возвращаемого задатка:

К заявке прилагаются документы на _____ листах в соответствии с описанием.

Заполняется физическим лицом или индивидуальным предпринимателем

Я даю согласие администрации Благодарненского муниципального района Ставропольского края, отделу имущественных и земельных отношений администрации Благодарненского муниципального района Ставропольского края, расположенным по адресу: 356420, Ставропольский край, Благодарненский район, город Благодарный, площадь Ленина, 1, на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «О персональных данных» моих персональных данных при реализации намерения разместить рекламную конструкцию на территории района.

Об ответственности за достоверность предоставленных сведений предупрежден(а).

Настоящее согласие действует со дня подписания заявления до дня отзыва согласия в письменной форме.

(подпись заявителя)

« ____ » _____ 20 ____ года

М.П.

Подпись «Претендента» (его полномочного представителя) _____
Отметка о принятии заявки организатором торгов _____ час. _____ мин.

« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

(подпись)

Приложение 4

к Положению о порядке проведения торгов (аукциона) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Благодарненского муниципального района Ставропольского края, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

Описание

представленных документов для участия в аукционе претендентом

(полное наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, индивидуального предпринимателя)

- 1. Заявка.
- 2. Документ об уплате задатка.
- 3. _____
- 4. _____
- 5. _____

- 6. _____
- 7. _____
- 8. _____
- 9. _____
- 10. _____

подпись претендента (_____) Ф.И.О.

подпись организатора торгов (_____) Ф.И.О.

Приложение 5

к Положению о порядке проведения торгов (аукциона) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Благодарненского муниципального района Ставропольского края, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

Договор № ____

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

г. Благодарный « ____ » _____ 20 ____ года

На основании итогового протокола об итогах аукциона от _____ года постоянно действующей аукционной комиссии по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Благодарненского муниципального района Ставропольского края, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, администрация Благодарненского муниципального района Ставропольского края (далее - администрация), в лице главы Благодарненского муниципального района Ставропольского края _____,

действующего на основании Устава Благодарненского муниципального района Ставропольского края и Положения об администрации, именуемая в дальнейшем «Сторона 1», и _____,

(наименование юридического лица, фамилия, имя, отчество физического лица, индивидуального предпринимателя, его паспортные данные) _____ в лице _____ (должность, фамилия, имя, отчество руководителя) действующего на основании _____, и именуемый в дальнейшем «Сторона 2», именуемые далее «Стороны», заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет и общие положения

1.1. Сторона 1 предоставляет Стороне 2 за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: тип рекламной конструкции _____, количество сторон _____, размер рекламной конструкции (длина, высота, площадь), место размещения рекламной конструкции (рекламное место) _____.

1.2. Сторона 2 гарантирует соответствие рекламной конструкции техническим требованиям, предъявляемым к объектам данного типа.

1.3. Сторона 2 обязана представить Стороне 1 документы, подтверждающие выполнение условий аукциона.

1.4. Не использование Стороной 2 права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в пункте 1.1 настоящего Договора, не освобождает Сторону 2 от обязанностей по исполнению условий аукциона, оплаты стоимости права на заключение настоящего Договора, внесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.5. Установленные ограничения (обременения), особенности использования: нет.

2. Срок действия договора

2.1. Настоящий Договор заключается сроком на восемь лет: с _____ 20__ года по _____ 20__ года.

2.2. Окончание срока действия настоящего Договора не освобождает Стороны от ответственности по настоящему Договору.

3. Платежи и расчеты

3.1. Размер платы по настоящему Договору определяется на основании протокола об итогах аукциона от _____ и составляет _____ рублей (_____ рублей) в год без учета налога на добавленную стоимость (НДС). НДС перечисляется Стороной 2 самостоятельно сверх оплаты по настоящему Договору по месту нахождения (по месту постановки на налоговый учет) налогоплательщика в размере и сроки, установленные законодательством Российской Федерации.

3.2. Оплата по настоящему Договору вносится Стороной 2 ежеквартально до 15 числа последнего месяца текущего квартала включительно путем перечисления средств в бюджет Благодарненского муниципального района Ставропольского края по следующим реквизитам:

_____.

В поле «назначение платежа» (платежное поручение, квитанция) указать: плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции по договору № ____ от _____ 20__ года за _____ (период)

3.3. В случае изменения платёжных реквизитов Сторона 1 уведомляет об этом Сторону 2 посредством публикации новых реквизитов на официальном сайте администрации и почтовым отправлением.

3.4. Размер платы по договору может корректироваться в соответствии с требованиями законодательства.

3.5. Об изменении цены Договора Сторона 1 письменно уведомляет Сторону 2 по известному ей адресу не позднее, чем за 10 дней до даты изменения цены Договора.

3.6. Цена Договора не может быть пересмотрена Сторонами в сторону уменьшения.

3.7. Цена Договора не включает в себя оплату иных услуг, которые оплачиваются по отдельным договорам с обслуживающими организациями.

3.8. В случае досрочного освобождения рекламного места, а также досрочного прекращения настоящего Договора внесенная Стороной 2 оплата по настоящему Договору не возвращается.

3.9. В случае, если в указанный в Договоре срок рекламная конструкция не будет демонтирована с рекламного места, арендная плата начисляется до момента демонтажа.

4. Права и обязанности сторон

4.1. Сторона 1 обязана:

4.1.1. Предоставить Стороне 2 рекламное место, указанное в пункте 1.1 настоящего Договора для установки и эксплуатации рекламной конструкции сроком на 8 (восемь) лет.

4.1.2. Уведомить Сторону 2 о периоде размещения социальной рекламы не менее чем за 30 (тридцать) дней до предполагаемой даты начала размещения и предоставить материалы социальной рекламы в готовой для распространения форме не менее чем за 5 (пять) рабочих дней.

4.1.3. Не предоставлять другим лицам рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в течение срока действия настоящего Договора.

4.2. Сторона 1 вправе:

4.2.1. Требовать от Стороны 2 соблюдения Технических требований к рекламным конструкциям, а также санитарных и иных требований, предъявляемых к пользованию рекламным местом.

4.2.2. Требовать от Стороны 2 размещение на рекламной конструкции социальной рекламы в пределах пяти процентов рекламной площади и общего времени срока действия настоящего договора.

Размещение социальной рекламы осуществляется путем заключения отдельного договора между Сторонами.

4.2.3. Требовать досрочного расторжения настоящего Договора и возмещения убытков, если Сторона 2 пользуется рекламным местом не в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.2.4. Беспрепятственно производить периодический осмотр рекламного места, на котором установлена рекламная конструкция, на предмет соблюдения условий его эксплуатации и использования в соответствии с настоящим Договором и действующим законодательством.

4.2.5. Направлять Стороне 2 требования об устранении нарушений условий настоящего Договора при эксплуатации рекламного места.

4.2.6. Демонтировать рекламную конструкцию и удалить информацию в случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его недействительным, если Сторона 2 не осуществила указанные действия в срок, установленный в предписании уполномоченного органа.

4.3. Сторона 2 обязана:

4.3.1. Соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе Федерального закона «О рекламе», требования Государственного стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52044 - 2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», технические требования к средствам наружной рекламы, утвержденные Схемой размещения рекламных конструкций на территории Благодарненского района Ставропольского края, и другие нормативно правовые акты.

4.3.2. Установить на рекламном месте рекламную конструкцию, определенную пунктом 1.1 настоящего Договора, только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и в течение одного года с даты выдачи такого разрешения.

4.3.3. За свой счет содержать рекламную конструкцию в надлежащем эстетическом, санитарном и техническом состоянии, своевременно производить текущий ремонт рекламной конструкции, соблюдать правила безопасности, производить необходимые восстановительные работы (благоустройство прилегающей территории, ремонт основания рекламной конструкции, окраску и ремонт конструктивных элементов и т.д.), обеспечивать сохранность рекламного места, не допускать ухудшения его состояния.

Надлежащее состояние подразумевает: отсутствие порывов рекламных полотен; наличие аккуратно покрашенного каркаса в соответствии с проектной документацией; обязательно отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламной конструкции, отсутствие на всех частях и элементах рекламной конструкции наклеенных третьими лицами объявлений и других информационных сообщений, а также посторонних надписей и изображений.

4.3.4. Производить уборку территории вокруг установленной рекламной конструкции, по мере необходимости производить стрижку газонов, покос травы в радиусе 5 (пяти) метров от ее фундамента.

4.3.5. Не допускать захламления территории, прилегающей к рекламной конструкции, рекламно-информационными материалами.

В период эксплуатации рекламной конструкции при её обслуживании с применением транспортных средств запрещается заезжать на тротуары, бордюры, озеленённые территории.

4.3.6. Использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

4.3.7. Размещать на рекламной конструкции социальную рекламу в порядке, установленном действующим законодательством.

По требованию Стороны 1 размещать на рекламной конструкции социальную рекламу в пределах пяти процентов рекламной площади и общего времени срока действия настоящего договора.

Размещение социальной рекламы осуществляется путем заключения отдельного договора между Сторонами.

4.3.8. Своевременно и полностью перечислять плату по Договору в размерах и сроки, установленные настоящим Договором.

4.3.9. Выполнять требования и устранять недостатки, выявленные Стороной 1 при осуществлении выездных проверок, а также выполнять предписания органов, уполномоченных осуществлять контроль за соблюдением требований Федерального закона «О рекламе», в отношении эксплуатации рекламной конструкции.

4.3.10. Обеспечить Стороне 1 беспрепятственный доступ для осмотра рекламного места и проверки соблюдения условий настоящего Договора.

4.3.11. Информировать Сторону 1 об установке рекламной конструкции в течение 10 (десяти) дней со дня установки.

4.3.12. По окончании срока действия настоящего Договора либо в случае досрочного расторжения Договора демонтировать в течение 5 (пяти) дней рекламную конструкцию, привести рекламное место в первоначальное состояние за свой счет, при этом оплата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Стороне 2 не возвращается.

4.3.13. За несвоевременное освобождение рекламного места оплатить Стороне 1 соответствующую сумму за фактическое пользование рекламным местом сверх срока, установленного в настоящем Договоре.

4.3.14. Сторона 2 не вправе передавать свои права и обязательства по настоящему Договору другому лицу.

4.4. Сторона 2 вправе:

4.4.1. Установить в границах рекламного места принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 2.1 настоящего Договора;

4.4.2. Расторгнуть настоящий Договор досрочно в случае, если рекламное место в силу обстоятельств, за которые Сторона 2 не отвечает, окажется в состоянии, непригодном для использования.

5. Ответственность сторон

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

5.2. Просрочка внесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в сумме и в сроки, указанные в пунктах 3.1, 3.2 настоящего Договора, не может составлять более трех рабочих дней. Просрочка свыше трех дней считается отказом Стороны 2 от исполнения обязательств по настоящему Договору.

5.3. Сторона 2 несет ответственность за невнесение платежей в сроки, установленные настоящим Договором, в виде пени в размере 0,5 процента просроченной суммы за каждый день просрочки. Начисление пени производится начиная со дня, следующего за днем платежа, и по день внесения платежа включительно. Уплата пени не освобождает Сторону 2 от исполнения обязанностей по настоящему Договору.

5.4. Сторона 2 несет ответственность за нарушения Федерального закона Российской Федерации «О рекламе», допущенные при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за вред, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

6. Изменение и расторжение настоящего договора

6.1. Настоящий Договор может быть изменен или расторгнут по взаимному согласию Сторон или по инициативе одной из Сторон в случаях, предусмотренных настоящим Договором и действующим законодательством.

6.2. Сторона 1 вправе в одностороннем порядке досрочно расторгнуть настоящий Договор путем направления требования о досрочном расторжении Договора по истечении 15 (пятнадцати) дней с момента его получения Стороной 2, в случаях когда:

6.2.1. Сторона 2 не использует предоставленное рекламное место в течение одного года после вступления настоящего Договора в силу;

6.2.2. Сторона 2 допустила размещение на рекламной конструкции материалов, не относящихся к рекламе, социально

значимой рекламе или социальной рекламе или использует рекламное место не по целевому назначению;

6.2.3. Сторона 2 не исполнила обязанности по внесению платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с пунктом 5.2 настоящего Договора;

6.2.4. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции аннулировано или признано судом недействительным;

6.2.5. Сторона 2 не выполнила обязанность по размещению социальной рекламы;

6.2.6. Рекламная конструкция не соответствует типу и иным параметрам рекламной конструкции, определенным в п. 1.1 настоящего Договора, либо рекламная конструкция установлена не в границах рекламного места и Сторона 2 не осуществила демонтаж такой рекламной конструкции в установленные сроки;

6.2.7. Сторона 2 нарушила условия настоящего Договора.

6.3. Договор считается расторгнутым с момента, указанного в уведомлении об отказе от исполнения Договора. Уведомление направляется посредством почтовой связи Стороной 2 по указанному ею в договоре адресу и считается полученным Стороной 2 по истечении 30 (тридцати) календарных дней с момента направления.

7. Заключительные положения

7.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания, составлен в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

7.2. В случае перемены адреса, наименования, иных реквизитов Сторона 2 обязана в 10-дневный срок письменно известить об этом Сторону 1. При отсутствии извещения об этом все уведомления и другие документы, направленные Стороной 1 по адресу, указанному в настоящем Договоре, считаются врученными Стороне 2.

7.3. Споры, возникающие в ходе исполнения настоящего Договора, разрешаются Сторонами путем переговоров. При не достижении согласия Стороны имеют право на обращение в суд.

7.4. В случае возврата уведомлений об отказе от исполнения Договора, направленных Стороной 1 Стороне 2 по адресу, указанному в разделе 8 настоящего Договора, Сторона 1 вправе уведомить Сторону 2 об отказе от Договора путём публикации сообщения в средствах массовой информации.

8. Юридические адреса и банковские реквизиты сторон:

Сторона 1:

Администрация Благодарненского
муниципального района
Ставропольского края
356420, Ставропольский край,
Благодарненский район, город
Благодарный, площадь Ленина, 1
ИНН 2605013552, КПП 260501001,
ОГРН 1042600435833,
свидетельство о постановке
на учет серия 26 № 001754707 от
27.12.2004 года,
свидетельство о государственной
регистрации юридического
лица серия 26 № 001754558 от
27.12.2004 года

(подпись) (ф.и.о. главы)

М.П.

Сторона 2:

Наименование юридического лица, его
местонахождение/
фамилия, имя, отчество физического лица,
индивидуального предпринимателя, его
паспортные данные, место жительства

(подпись) (ф.и.о.

рекламораспространителя)

Учредители издания:
Совет Благодарненского муниципального
района Ставропольского края, администрация
Благодарненского муниципального района
Ставропольского края

Наш адрес: 356420,
г. Благодарный,
пл. Ленина, 1

Тираж 500 экз.
подписано в печать 28 июня 2016 г.

Ответственный за выпуск
Мещеряков Петр Михайлович
тел. 2-16-79

Формат А-3
Заказ № 82
Способ печати цифровая